

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Edisi 6*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Harminingtyas, Rudika. 2012. “Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang”. *Jurnal STIE Semarang*. VOL. 4, NO 3. Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826).
- Kotler. 2003. *Marketing Management* (11th ed), New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran: Buku 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*, 13th Edition, Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisni Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan AMP YKPN.
- Kusuma Wardhani, Nuruni Ika. 2013. “Analisis Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minuman Buah Frutang”. *Jurnal Neo-Bis*. Vol.6, No. 1, Juni 2013.
- Lasander, Christian. 2013. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional”. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3 September 2013, Hal. 284-293.
- Lovelock C., Wirtz J., Dan Jacky M. 2010. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Dan Strategi*. Jakarta : Erlangga.
- Nugraha, Riyandi Cahya. 2011. “Analisa Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Jepang Nagoya Fushion Solo”. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rachmawati, Rina. 2011. “ Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik* .Vol. 2, No. 2, Mei 2011.

- Saidani, Bani, Dan Samsul Ahmad. 2012. “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Sengkey, Lenny dan Willem Tumbuan. 2014. Strategi *Relationship Marketing* Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak “Kasih Ibu” Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.1 Maret 2014. Hal. 182-191.
- Setyarini, Putri. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merek Deterjen “ATTACK EASY” Terhadap Kepuasan Konsumen Di Andina Mart Gonilan, Kartasura Sukoharjo. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyanto, Jimmy, Dan Sugiono Sugiarto. 2013. “Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, And Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Yun Ho Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228.
- Stanton, William J. 1984. Prinsip Pemasaran. Terjemahan oleh Yohanes Lamarto. 1996. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Manajemen jasa* (edisi I). Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Manajemen* (edisi II). Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2002). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Catatan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, Purwanto. 2012. “Hubungan Antara Service Quality Dengan Kepuasan Konsumen Di Restoran X”. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol. 3, No. 2 ,Juni 2012.
- Wijaya, Irawan Faried, Dan Sudjoni (1998). *Pemasaran: Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta : BPFE.
- Wiyadi. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Solo : Smart Media.
- Zeithmal, V.A., & Bitner, M.J. 2006. *Sevice Marketing*. New York : McGraw Hill, International Edition.